



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

L E G E

privind instituirea timbrului cultural

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Capitolul I

Dispoziții generale

Art.1.- În vederea susținerii și dezvoltării culturii naționale în diversele ei forme de exprimare artistică: literatură, cinematografie, teatru, muzică, folclor, arte plastice, arhitectură, divertisment, în scopul protejării și conservării moștenirii culturale, dezvoltării creativității contemporane, promovării valorilor culturale, se instituie timbrul cultural.

Art.2.- (1) Timbrul cultural se aplică pe fiecare bilet de intrare la orice spectacol, indiferent de modul de punere în vânzare a acestora, și/sau pe fiecare produs cultural, indiferent de modul de prezentare și de comercializare a acestora, fizic sau virtual.

(2) În sensul prezentei legi, reprezintă spectacol orice prezentare, difuzare, expoziție, muzeu, deschise accesului publicului, unde se prezintă sau se difuzează, în orice modalitate și cu orice mijloace, orice opere cinematografice, teatrale, muzicale, folclorice, de divertisment sau de arte plastice.

g) timbrul de divertisment, în valoare de 3% din prețul de intrare la spectacol și 2 % din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere de divertisment;

h) timbrul arhitecturii, în valoare de 0,5‰ din valoarea investiției declarate în vederea eliberării autorizației de construire.

(5) Valoarea timbrului cultural este scutită de TVA și se calculează, cu excepția timbrului literar, la valoarea fără TVA a biletului de intrare sau a produsului cultural, procedându-se la întregirea la unitate a zecimalelor peste 0,50 lei și la neglijarea zecimalelor sub 0,50 lei.

Art.3.- Au obligația aplicării timbrului cultural orice persoane fizice sau juridice și orice entități fără personalitate juridică, precum și orice autorități sau instituții publice, care editează, produc sau importă produse culturale supuse timbrului cultural sau care organizează ori administrează spectacole unde se prezintă sau se difuzează opere cinematografice, teatrale, muzicale, folclorice, de divertisment.

Capitolul II

Beneficiari

Art.4.- (1) Sunt beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural uniunile și organizațiile de creatori, dacă îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

a) desfășoară activități în domeniile literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment și au fost recunoscute ca fiind de utilitate publică;

b) minimum 90% dintre membrii acestora sunt titulari ai drepturilor de autor sau ai drepturilor conexe;

c) și-au exprimat intenția de a deveni beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural, printr-o declarație autentică înregistrată la Ministerul Culturii.

(2) Ministerul Culturii va ține evidența uniunilor și organizațiilor de creatori care îndeplinesc condițiile pentru a beneficia de sumele provenite din aplicarea timbrului cultural și va publica lista acestora în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art.8.- (1) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural sunt utilizate de uniunile și organizațiile de creatori în scopurile pentru care acestea au fost create, conform statutelor și regulamentelor proprii.

(2) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural nu sunt impozabile.

(3) Sumele utilizate conform alin.(1) reprezintă cheltuieli deductibile.

Capitolul IV Dispoziții finale

Art.9.- Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 25.000 lei următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în condiții care să îndeplinească condițiile de a fi infracțiuni:

a) punerea în vânzare sau comercializarea, în orice mod și prin orice mijloace, de produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, fără a avea timbrul cultural aplicat;

b) distrugerea, detașarea sau dezlipirea timbrelor culturale aplicate pe produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, puse în vânzare sau comercializate;

c) contrafacerea, falsificarea sau reutilizarea timbrelor culturale, în scopul aplicării acestora pe produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural;

d) punerea în vânzare sau comercializarea de produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, având aplicate timbre culturale contrafăcute, falsificate sau reutilizate;

e) necomunicarea raportului semestrial cuprinzând numărul și valoarea timbrelor culturale achiziționate și numărul și valoarea timbrelor culturale aplicate, în condițiile art.7 alin.(1);

f) necomunicarea documentelor relevante privind produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, puse în vânzare sau comercializate, în condițiile prevăzute de art.7 alin.(2);

g) utilizarea sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural în alte scopuri decât cele pentru care uniunile și organizațiile de creator beneficiare au fost create, conform statutelor și regulamentelor proprii;

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Cristian-Sorin Dumitrescu

